

京都環境フェスティバル2026

パートナー・出展 募集要項

会期 2026.2.11 [水・祝] 9:45～16:00
(搬入・前日準備：2026.2.10 [火] 13:00～17:30 (予定))
会場 京都府総合見本市会館(京都パルスプラザ)
主催 京都環境フェスティバル実行委員会

事務局：京都環境フェスティバル2026運営事務局
(株)SCREENクリエイティブコミュニケーションズ内)
お問合せ先：kankyo-fes@screen-cre.co.jp
080-2462-6200 (平日) 10:00-12:00 / 13:00-17:00

募集概要

「京都環境フェスティバル」は、府内の各地域で活動するNPOや学校、企業等が出展し、環境について楽しみながら、学び考えることができる参加・体験型イベントとして、平成2年から毎年開催しています。



京都環境フェスティバル2025は、約9,000人の方々にご来場いただきました。工作体験・発電体験・クイズ・ゲームなど70以上の団体が様々な趣向を凝らして出展するとともに、地元の食材を使った飲食物の提供など、環境について学び、環境意識の高揚や環境行動の実践につながる良い機会となりました。

つきましては、京都環境フェスティバル2026の協賛・出展者を募集しますので、奮ってご応募ください！

協賛・出展締切：11月21日（金）※出展者説明会は12月中旬開催予定

出展ジャンル

環境展示・体験型ブース：各団体の環境保全活動の取組内容の紹介、環境について学び考えることができる内容の展示・体験（移動水族館・工作など）を実施するブースとなります。

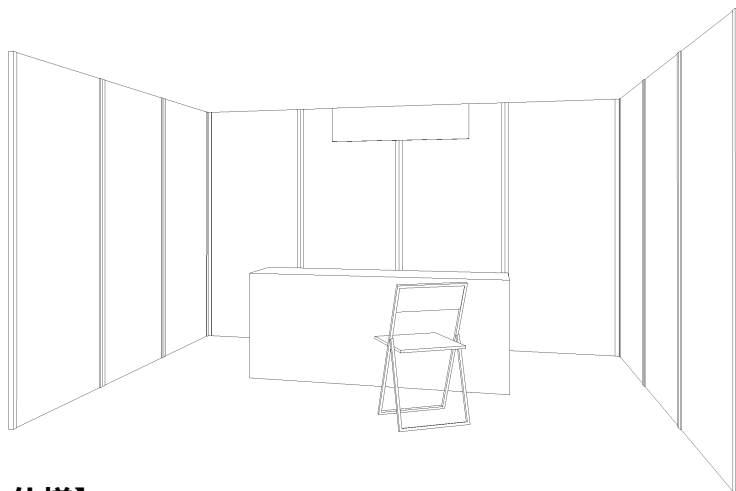
1. 名称 京都環境フェスティバル2026
2. 日程 2026年2月11日（水・祝）9:45～16:00
※前日準備：2026年2月10日(火) 13:00から17:30まで（予定）
3. 会場 京都府総合見本市会館(京都パルスプラザ)・大展示場（・第1展示場）
〒612-8450 京都市伏見区竹田烏羽殿町5
4. 主催 京都環境フェスティバル実行委員会
京都府、京と地球の共生府民会議、京都府地球温暖化防止活動推進センター、一般社団法人京都知恵産業創造の森、公益社団法人京都府産業資源循環協会、大学共同利用機関法人人間文化研究機構総合地球環境学研究所
5. 来場者数 10,000人目標
6. 開催テーマ **みんなでつなごう サステナブルな未来へ**
次代を担う若者を中心として幅広い世代に、本イベントでの体験を通じて環境に対する関心を高め、サステナブルな未来に繋いでいきたいという想いに基づいたテーマ設定。
※ご出展にあたり、できるだけ上記の開催テーマに即した内容で、また、来場者が参加・体験できる内容となるよう、ご理解とご協力をよろしくお願いします。

ブース仕様・出展料等

各小間の展示装飾にあたっては諸規定を厳守の上、事故、危険、火災防止などに十分配慮してください。
この展示装飾規定は本展示会の秩序を保ち、出展者間のトラブルを未然に防ぐための規定です。
ご理解・ご協力の程お願いいたします。

- 基本ブース出展料 16,500円/ブース（税込）※1※2

●基本ブース図



【1小間 基本仕様】

間口3,600mm×奥行2,700mm×高さ2,100mm

【基本設備】

- 1) 長机(1,800mm×600mm)1台、椅子1脚
- 2) 出展者名表示板（W900×H200mm）
- 3) コンセント2口（使用可能電気：500W未満）
 - ・追加備品レンタル料、電気工事費等は出展者負担となります。（追加備品に関しては出展説明会后お申込となります。）
 - ・1団体で複数のブースを申し込むことも可能です。（4ブース以上を希望する場合は、事前に事務局へご相談ください。）
 - ・屋内ブースのみとし、屋外ブースは設置しません。

※1：営利を目的としない団体（NPO・学校・公益法人・環境保全に関わる任意団体等）は、
出展料を免除します。ただし、体験料・物販（税込1,500円以上）、特定企業の製品のPR・販売を
実施する場合は、この限りではありません。

※2：出展希望団体数が多い場合は、京都府内を活動拠点とする団体を優先する場合がありますが、
ご了承ください。

※ 角小間は、通路側の側面システムパネルを設けません。必要な場合は出展説明会后に運営事務局までご連絡ください。

● 注意事項

1. システムパネルは白、ポールはシルバーになり、パネルに直接釘、鋸等を打つことはできません。
2. パネル壁面及びポールには、ポスターや軽量写真パネル程度を両面テープで貼りつけたり、カッティングシートを貼付することはできますが、撤去時に必ず出展者の責任において原状回復を行ってください。
3. パネル壁面及びポール自体への加工、切断はできません。
4. パネル壁面及びポールへの照明器具（スポットライト等）の取付には、クリップ式のものをご使用ください。ビス・ネジ等による取付けはできません。
5. 重量物の展示については、パネル壁面及びポールの材質・強度等により、直接展示物、装飾物等をもたせかけたり、支柱等に影響を与える場合がありますので、別途ご相談ください。
6. システムパネルはリース品ですので、出展者による損傷については、補修費用¥22,000(税込)/枚を出展者にご負担していただくことになります。取扱いには十分ご注意ください。

特別パートナー募集について

京都環境フェスティバル2026では、民間事業者を対象に特別パートナーを募ります。
特別パートナーのブース出展は、別途ゾーンを設けて、セールスプロモーションやCSR活動として「環境」をキーワードに企業のソーシャルプレゼンスの向上を図ることを目的に、御協賛額に応じてカスタマイズが可能となります。プラン内容は以下のとおりです。

出展ブース付協賛プラン

プレミアパートナー 165,000円（税込）

- ・広報物※1への社名、ロゴ掲載（特大）
- ・会場内での協賛企業名放送
- ・ブース位置の優遇
- ・展示スペース（4小間）提供
- ・スタンブラリースポットへの追加
- ・ステージプレゼン枠ご提供※2
- ・特設サイトにて企業PR映像の公開※3
- ・会場入口での来場者全員に対する製品やチラシの配布※3

ゴールドパートナー 110,000円（税込）

- ・広報物※1への社名、ロゴ掲載（大）
- ・会場内での協賛企業名放送
- ・ブース位置の優遇
- ・展示スペース（4小間）提供
- ・スタンブラリースポットへの追加

シルバーパートナー 55,000円（税込）

- ・広報物※1への社名、ロゴ掲載（中）
- ・ブース位置の優遇
- ・展示スペース（1小間）提供

出展なし協賛プラン

エコパートナー 11,000円（税込）

- ・広報物※1への社名、ロゴ掲載（小）

物品提供のみの協賛も受け付けております。
物品提供の場合は商品名、数量や金額を記載の上検討いたしますのでご相談ください。

※1：公式Webサイト、チラシ、会場内看板、広告など

※2：ミニステージ上で企業PRのプレゼンを行うことができます。ステージプレゼン枠は約10分以内を予定しております。枠数には限りがございます。

※3：PR映像及び配布する物品等は、ご提供いただいたものでの実施となります。

注1：スタンブラリー景品などのご提供物にご協力可能な企業様は、お手数ですが事務局まで商品名、数量などを記載の上ご連絡よろしく
お願いいたします。提供物によって協賛プラン等も検討させていただきます。協賛申込後のご検討でも問題ございません。

注2：上記を超える協賛金額をご希望の場合は、事務局までご相談ください。

協賛・出展お申し込み先について

本出展者募集要項（特に次ページの注意事項）をお読みいただき、下記申込フォームからご登録をお願いいたします。
※紙の応募用紙記入をご希望の方はメールにて用紙データを送付いたしますので、お手数ですが問い合わせ先までご連絡
ください。ご記入の上、スキャンPDFにて下記メールアドレスへお送りください。

※協賛・出展者申込期限：2025年 11月21日（金）締切・必着

京都環境フェスティバル2026協賛・出展申込フォーム

<https://pro.form-mailer.jp/lp/2f1b6a8d339004>

京都環境フェスティバル2026運営事務局
((株)SCREENクリエイティブコミュニケーションズ内)

お問合せ先

TEL: 080-2462-6200（平日）10:00-12:00 / 13:00-17:00

E-mail: kankyo-fes@screen-cre.co.jp



協賛・出展に関する注意事項

ブース内の販売について

- ・環境に配慮した取組の紹介の展示や、環境に係る体験型ブースの出展を基本とします。
ただし、来場者から展示商品の購入希望も見込まれることから、展示と関連する環境に配慮した物品を同一ブース内で販売する場合に限り、販売を認めます。販売にあたっては、**必ず来場者に対し、環境に配慮した物品であることを説明**するなどして、販売をしてください。
なお、上記以外の物品の販売は認めません。（ただし、生鮮品等の販売はエコグルメゾーン付近でのブース位置となり、販売可能です。）
- ・その他、事務局に事前に許諾を得た場合については、その限りではありません。

ブース内の飲食販売について

ブース内で飲食に関わる販売を行う場合は運営事務局まで販売するもの・提供方法に関して記載の上、ご相談ください。リユース食器を利用いただく場合（事務局提供）や出展場所をエコグルメゾーンに移動していただく場合がございます。

出展にあたってのお願い

- ・京都環境フェスティバルは、環境保全意識の高揚を図ることを目的としたイベントです。出展内容は環境保全に関するものとし、出展にあたっては、**できるだけプラスチック製品の代替品を使用する、ゴミを出さない工夫をする**など環境面での配慮をお願いします。
- ・甚だしい音響、振動、発煙、臭気等を伴うなど周りに迷惑となる内容又は危険と思われる内容の出展は、お断りします。
- ・食事やトイレ休憩等を除き、**ブース内に説明者の常駐**をお願いします。
- ・物品のPRや販売のみを目的とした出展は、お断りします。必ず環境保全の取組や物品の環境配慮について展示・説明してください。

京都府内の非営利団体様への助成金について

- ・京都府内を活動拠点とする非営利団体（事業者、事業者組合、京都府又は府内市町村が実施・運営・事務局を所管する団体を除く。※1）に対して、資機材調達費用（※2）の一部を助成します。（上限額(予定)：体験ブース30,000円税込、展示ブース10,000円税込）**助成対象団体に該当するかは、改めて主催者より連絡します。（原則として、助成対象団体決定前の資機材調達は対象外となります。）**

※1：京都府内の学校については、京都府内を活動拠点とする非営利団体として扱います。

※2：資機材調達の費用の対象は、展示会に必要な備品等の賃借費、展示物の運搬費、消耗品購入費（展示会に必要な簡易パネルの作成費や体験に係る資材等の材料費）のみとし、ブース設置に必要なセロハンテープや画鋲等の当展示以外にも継続的に使用可能な消耗品のほか、当日の要員の交通費（ガソリン代含む）や弁当代、謝礼などについては対象外。

- ・「京都府内を活動拠点とする非営利団体」であっても、体験料・物販(税込1500円以上)、特定企業の製品のPR・販売の実施をされる場合は、出展料を要する事業者の出展として扱います。
- ・助成申請受付後、財源の範囲内で公平性に留意し、助成金額等を決定します。

会場施設概要



- 【最寄駅から】
- 地下鉄・近鉄「竹田駅」北西4番出口から市バス又は京阪バス「パルスプラザ前」下車
 - 京阪「中書島駅」北出口から市バス又は京阪バス「パルスプラザ前」下車
 - 京都駅八条口からの直通バス・京都らくなんエクスプレス「京都パルスプラザ・京セラ前」下車
- 【車両利用】
- 出展者様用の無料駐車場（出展者1社につき1台のみ）もご利用可能です。

JR	タクシー	約15分	
	直通バス	約15分	
	近鉄	約7分	京都パルスプラザ
	地下鉄	約7分	
京	バス	約5分	竹田
	徒歩	約15分	
都	近鉄	約5分	
	バス	約10分	
阪急	タクシー	約6分	丹波橋
	徒歩	約2分	
	地下鉄	約10分	
	近鉄	約5分	
京	京阪	約3分	中書島
	バス	約10分	
中書島	タクシー	約6分	京
	徒歩	約15分	

- 展示会場概要

展示場	展示面積	天井高	床仕上	床荷重
大展示場	5,400m ²	10m	アスファルト舗装	5t/m ²

前回の環境フェスティバルの様子

- ・ 日 時 : 2025年2月1日 (土) 9:45~16:00
- ・ 場 所 : 京都パルスプラザ・大展示場 (京都市伏見区)
- ・ 出展者数 : 73社・団体 (リサイクルゾーン除く)
- ・ 来場者数 : 約9,000人 (出展者、受賞者除く)



オープニングセレモニー (地元高校 吹奏楽部)



オープニングセレモニー (テープほどき)



場内環境クイズスタンプラリー



ワークショップ



全体風景